



Frukost och affärer, när BNI Bofors Hotell träffades på torsdagsmorgonen.

Bilder: Lasse Sjöberg

# Affärsnätverket BNI i Karlskoga

Nu är affärsnätverket BNI, Business Network International, etablerat på allvar i Karlskoga. Teamet heter BNI Bofors Hotell, och just där träffades man för frukost och kick off på torsdagsmorgonen. BNI-nätverkarna är idag cirka 100 i Örebro län, och i Karlskoga ingår 20 personer i teamet.

Bland deltagarna fanns Marie-Louise Nyren från Örebro, regionansvarig i Örebro län, Karlskogas teamledare Jesper Käck på Mobilect AB och givetvis Göran Beck, i egenskap av direktör på Bofors Hotell värd för träffen.

– Vi har byggt upp nätverket under möten under hösten sedan augusti, berättar Jesper Käck som alltså är teamledare för BNI Bofors Hotell i Karlskoga.

Jesper Käck representerar alltså mobiltelefonbranschen genom Mobilect AB, och därmed är den branschen intecknad i nätverket.

En regel för dessa nätverk är nämligen att bara en representant för varje bransch kan ingå.

## Plats för fler i nätverket

Detta för att medlemmarna ska få ut så mycket som möjligt av nätverket.

Efter ansökan om medlemskap fattar teamets medlemskommitté beslut om det föreligger kon-



Jesper Käck på Mobilect AB är teamledare för BNI Bofors Hotell, och Marie-Louise Nyren från Örebro är regionansvarig för BNI i länet.

kurrens med någon annan medlem.

– Vi har 20 personer med i nätverket, och är fulltaliga, säger hotellchefen Göran Beck. Men det finns utrymme för fler, och förhoppningen är att vi ska få fler medlemmar. Ju fler branscher som är representerade, desto fler nätverk får vi nytta av.

Bland medlemmarna i de olika BNI-teamen finns såväl enmanskonsulter som mycket stora företag.

Branscher som lyckats väl inom BNI är revisorer, tryckerier, advokater, reklambyråer, fotografer, försäkringsbolag, naprapater, fastighetsmäklare, banker, IT-konsulter, florister, arkitekter och inredningsföretag.

## Start i USA

BNI är en professionell nätverksorganisation, vars program har utarbetats under mer än 20 år.

Organisationen startades i USA av dr Ivan R. Misner, som har doktorerat inom ämnet affärer genom nätverk.

Han har också byggt upp BNI:s marknadsföringsprogram, som bygger på ett strukturerat och målinriktat arbets sätt med syftet att ge medlemmarna nya kunder genom personliga referenser. Det kan också kallas "mun-till-mun"-marknadsföring.

Sedan BNI startades 1985 har

organisationen växt, till nära 100 000 medlemmar som bildat nära 5 000 affärsteam. Organisationen finns över hela världen, bland annat i USA, Storbritannien, Tyskland, Holland, Australien, Kanada, Taiwan, Danmark, Norge och Sverige.

I Sverige bildades det första teamet 1999.

## Byter visitkort

I Örebro län finns fem team, dels Conventum i Örebro som är Sveriges största team, samt Svampen i Örebro, och dels i Lindsberg, Kumla och nu i Karlskoga.

– Vi träffas varje torsdag morgon, för att äta frukost men framför allt för att dela med oss av de affärer vi gjort under veckan, förklarar Marie-Louise Nyren. Varje gång får också ett företag tio minuter på sig att presentera sig.

Hon framhåller att BNI inte är något slutet sällskap för "inbördes beundran", utan ett nätverk som träffas för att dra nytta av varandras kontakter.

– Här får jag nya kontakter, och byter visitkort, förklarar Göran Beck. Jag brukar göra så att jag bokar en lunch med nya kontakter, för att i lugn och ro kunna prata vidare och bli mer konkret.

Lasse Sjöberg

0586-72 13 34  
redaktion@karlskogatidning.se