

ÅRET SOM GICK

BNI Sverige 2025



Vi förbättrar sättet världen gör affärer på

Det som skiljer BNI från andra nätverk, förutom vårt arbetssätt, är framför allt tre saker; frekvensen, att vi utbildar alla våra affärspartners och att vi kontinuerligt följer upp resultaten. Under 2025 har vi förstärkt två av de grunderna genom att införa utbildningspoäng och implementera ett uppdaterat rapportverktyg med sikte på fler och bättre affärer.

2025 ÅRS RESULTAT

46 506

**Kvalitativa 1-1
möten.**

23 032

**Registrerade
referenser.**

764 milj

**764 miljoner kronor i
TFA (BNI-relaterad
omsättning).**

När det gäller att skapa fler och bättre affärer är professionellt affärsnätverkande och långsiktiga relationer oslagbart, det bevisar ni år efter år.

Globalt, tillsammans med 355 000 partners i 76 länder, har ni gett 17,8 miljoner referenser som resulterat i 26,5 miljarder dollar i omsättning under 2025. Och sedan starten 1985 är summan av alla affärer som skapats uppe på 239 miljarder dollar.

Om det dessutom hade gått att mäta alla samarbeten, nya leverantörer/samarbetspartners, nya företagsidéer och den personliga utveckling som också sker varje vecka, hade siffrorna skjutit i taket.

BNI
Daniela Antongiovanni
EXECUTIVE DIRECTOR
Italia

*Källa: All data är hämtad från BNI Connect och baseras på information inlagd av 355 000 affärspartners världen över med aktiva partnerskap under 2025. Då alla uppgifter är självrapporterade skall statistiken ses som representativ och inte som exakt fakta.



FLER AFFÄRER ÖVER TEAM OCH REGIONER!

Fjolåret bekräftade styrkan i BNI som ett affärsnätverk utan gränser – lokalt, nationellt och internationellt. I Sverige skapas nya affärer genom er i 42 städer i totalt 76 team och det är bara början. När affärer och rekommendationer rör sig fritt över team, regioner och länder skapas verklig tillväxt.

Med blicken framåt vill vi fortsätta bredda vår närvaro i Sverige, men även utforska möjligheten att ta världens affärer lite närmare Sverige.



Patrik Wilén
VD



VÄRDET ÄR STÖRRE ÄN “BARA” TFA

Vi pratar mycket om siffror och statistik, och det är helt rätt, då fokus på rätt saker ger resultat.

Men det finns också värden genom BNI som vi inte mäter men som ligger högt på listan för er. Personlig utveckling, nya affärsidéer, nya samarbeten, snabb experthjälp inom olika kompetensområden från teamkollegor, att effektivt kunna hjälpa sina befintliga kunder genom sitt team för att nämna några. Det är värden som gör oss stolta varje dag!



Helene Björnefeldt
Kommunikationsansvarig



UTBILDNING - NYCKEL TILL FRAMGÅNG!

För att säkerställa att alla affärspartners når sina mål och blir väldigt skickliga på att nätverka effektivt har vi under 2025 levererat 146 utbildningstillfällen fördelat på hela 15 olika högkvalitativa utbildningar.

Under året lanserades även utbildningspoäng som ett av våra nya nyckeltal vilket gör att vi nu ännu tydligare kan se kopplingarna mellan utbildning och resultat både på team och individnivå. Det bästa av allt är att all utbildning ingår i årsavgiften!



Mikael Espenkrona
Utbildningsansvarig

ÅRETS BNI:ARE - DE SOM BIDRAGIT MEST SIN REGION!

Under 2025 delade vi också stolt ut awards för Årets BNI:are för 2024.

Att vara den enskilda individ som bidragit allra mest i sin region är verkligen något att vara stolt över!

Deras insatser har, utan tvekan, spelat en betydande roll för teamkollegorna och deras verksamheter!



Emil Höglund



Magnus Öman



Tom Christensson



Ulrika Nässlander



Michael Hedeback



Rosalie Pellerone



Mattias Johansson



Pär Lönn



Ingemar Edström



Jonathan Wargbäck



Helena Kjeldsen



Erika Larsson



Helen Shippey



Erica Saarenpää



Anders Wallenquist



Tommy Helgesson