

Blondinbella bäst på affärsnätverk...och hennes nya mål är att bli riskkapitalist

Isabella Löwengrip har utsetts till Årets affärsnätverkare.

”Det är roligt och mycket viktigt. Det kan vara svårt att bli tagen på allvar när man har en blogg som heter Blondinbella och har varit med i Let's Dance”, säger Isabella Löwengrip som läser ekonomi i Schweiz och siktar på att bli riskkapitalist.

Bakom utnämningen av Isabella Löwengrip ligger Business Network International, BNI, som är en internationell nätverksorganisation med 140 000 medlemmar i 48 länder.

annat i motiveringen till vinnaren.

Isabella Löwengrip går i dag en MBA-utbildning vid Zürich Business School och ska bli klar med sin examen om två år.

Personliga referenser

Organisationen handlar om personliga referenser, ”mun mot mun-metoden” och ska syfta till att ge medlemmarna nya kunder. Svenska BNI finns i Göteborg och har 2 500 medlemmar över hela landet.

Det prestigefyllda priset Årets affärsnätverkare delades i går ut för tredje gången.

Sammanlagt 60 kandidater hade föreslagits och bland dem hade juryn – med bland andra hotellkungen Bicky Chakraborty och den unga entreprenören Therese Albrechtson – vaskat fram åtta finalister.

Ung karriärkvinna

De mest kända finalisterna var finansmannen Sven Hagströmer, som fyller 67 år nästa vecka, och Isabella ”Blondinbella” Löwengrip, 20 år.

”En sann entreprenör och en ung karriärkvinna. Med all sannolikhet är hon bara i början på en framgångsrik karriär som entreprenör och nätverkare”, skriver juryn bland

Ingen behörighet

”Det var skolans rektor som kontaktade mig och erbjöd mig plats. Jag har ju inte ens högskolebehörighet i Sverige eftersom jag använde mitt sista gymnasieår till att jobba med mina verksamheter. Tanken är väl att jag ska hjälpa till att marknadsföra skolan i framtiden”, säger Isabella Löwengrip som numera bloggar från Schweiz.

Vad ska du bli när du blir stor?

”Riskkapitalist! Det ska ske via Löwengrip Invest som i dag tar hand om de pengar som jag får för min bok och mina föreläsningar. Jag har redan börjat titta efter investeringsprojekt och har ögonen på ett par nätbaserade bolag i Göteborg.”

Isabella Löwengrips första bok ”Egoboost” sålde bra och får en uppföljare. Dessutom kommer ”Egoboost” i februari som tidning i samarbete med förlaget Moderna Tidsskrifter.

MOSSE WALLÉN

mosse.wallen@di.se
08-573 652 66



HÖGT MÅL. Isabella Löwengrip siktar på att bli riskkapitalist.

FOTO: JOEY ABRAIT

Di FAKTA

Löwengrips imperium

► **Förutom bloggen** Blondinbella, som Isabella Löwengrips startade för fem år sedan och som har 300 000 besökare varje vecka, omfattar hennes imperium fem bolag.

► **80 procent** av Blondinbella som tar hand om annonsintäkterna från bloggen.

► **36 procent** av blogg-

nätverket Spotlife.

► **44 procent** av nätbutiken Bellme.

► **40 procent** av klädföretaget Classified.

► **100 procent** av Löwengrip Invest.

► **Blondinbella** omsätter cirka 1,5 Mkr, Spotlife 1,7 Mkr, Bellme 6 Mkr och Classified 1,8 Mkr. Investeringsbolaget är nystartat.

Di DAGENS BILD



MODEFEBER. H&M började i går sälja sin nya kollektion från lyxmärket Lanvin. Köerna till butiken på Hamngatan i Stockholm var långa och kunderna fick tio minuter var på sig att handla.

FOTO: JESSICA GOW

Di SUDOKU

								3
5	1			8		2		
			1				6	7
4		9	2	3				
				7	1	3		4
8	4			7				
	7		5				9	1
6								

Lösning till 23/11

3	2	9	7	8	6	1	5	4
5	1	8	4	2	9	7	6	3
7	6	4	1	5	3	8	9	2
6	9	7	3	4	1	2	8	5
2	8	1	5	9	7	3	4	6
4	3	5	8	6	2	9	7	1
1	4	6	9	3	8	5	2	7
8	5	3	2	7	4	6	1	9
9	7	2	6	1	5	4	3	8

Rutorna ska fyllas i så att varje rad, vågrätt och lodrätt, och varje 3x3-ruta, innehåller siffrorna 1–9 utan att någon siffra förekommer två gånger.



www.volkswagentransportbilar.se

Volkswagen Amarok. Älskar omvägar.

Från 0,79 l/mil.

Premiär mars 2011. Beställ nu.



Transportbilar