

# Växande nätverk ger nya kontakter

En halv miljon kronor. Så mycket har Karlstads första BNI-team gjort affärer för efter sina sex första möten. Nyligen hölls en kick-off på hotell Drott för BNI-team nummer två i stan.

BNI står för Business Network Internationell och verkar för att skapa fler affärer för sina medlemmar genom personliga rekommendationer.

I Sverige finns i dag cirka 100 affärsteam som ifjol förmedlade 5,5 miljoner referenser. I snitt gjorde varje medlem affärer för 300 000 kronor.

– **Summan varierar** såklart beroende på vilka branscher som finns representerade i respektive grupp. Några tjänar betydligt mer och andra mindre, sa BNI:s vd Gunnar Selheden som var dragplåstret under den välbesökta kick-offen i januari för Karlstads andra BNI-team Drott.

– Vi brukar alltid bjuda in gäster till våra möten. Ni som är besökare idag är inbjudna därför att Drott än så länge bara består av 20 medlemmar men vill växa. Det optimala antalet i ett team är 40, sa han.

**BNI-konceptet**, som ursprungligen kommer från USA, nådde dock Karlstad redan i oktober då BNI Bilan drogs igång. Regionsansvarige Niklas Johansson är nöjd med utfallet så långt.

– Bilan har genererat affärer för drygt 500 000 kronor och antalet medlemmar har ökat från 18



**Givers gain.** Genom att ge affärsmöjligheter till andra, så får du också affärsmöjligheter tillbaka. Det är själva kärnan för nätverksorganisationen BNI som nu har två team i Karlstad. Gunnar Selheden, vd BNI Sverige, gästade kick-offen för team nummer två, BNI Drott, i januari.

till 27. Förutom de två BNI-teams i Karlstad är nya på gång i Sunne, Säffle, Kristinehamn och även Arvika.

**BNI-grupperna träffas** en gång i veckan och under varje möte håller medlemmarna en 60 sekunders presentation. Alla får också en möjlighet att skicka ut en specifik sökning efter en person de vill komma i kontakt med. Nästa gång samlas resultatet av den gångna veckans sökning in.

– Tack vare de övriga medlemmarnas kontaktnätverk får man den där kontakten som ibland nästan kan vara omöjlig att få till. BNI handlar om att

effektivisera sin säljtid, få fler kontakter och därigenom öka omsättningen, sa Gunnar Selheden.

**Den som ofta** har dötid ute på sina affärsresor i Sverige eller övriga världen kan även dra nytta av ett BNI-medlemskap.

– Jag pratade med en kvinna nyss som skulle till USA genom jobbet. Hon hade bokat upp sig på sex olika BNI-möten där! Så BNI är även ett bra sätt att knyta kontakter utanför Sverige, tipsade Gunnar Selheden.

TEXT OCH FOTO: ANNA BÄCKSHOLM

## The Paper Province blev vinnare av Effektiv Kommunikation 2009

**The Paper Province svarade för den bästa kommunikationsinsatsen 2008 och belönades därför med informatörspriset Effektiv Kommunikation 2009.**

– Skojigt och väldigt passande eftersom vi fyller tio år. Vi har medvetet satsat på opinionsbildningen; på att berätta för olika målgrupper vilka vi är och vad vi gör. Det har resulterat i en rekyl tillbaka. Fler har blivit intresserade av oss, säger informationschefen Kjell Lagerström.

**Priset delades ut** av Informatörsnätverket i Värmland i samband med Informa-

törsdagen i Karlstad som hölls på universitet den 10 februari.

**En enig jury** framhöll skogsindustriklustrets förmåga att genom PR bygga goda relationer med relevanta och viktiga målgrupper. Dessutom lyfte man fram att TPP genom en effektiv opinionsbildning bidragit till att stärka bilden av den värmländska pappers- och massaindustrin – regionalt, nationellt, och internationellt, till glädje för både branschen och regionen.

**Informatörspriset** delades ut för sjätte året i rad och sponsrades av Thorén &

Stenberg Kommunikation med Attityd i Karlstad som samarbetspartner. Övriga finalister var Karlstads El-nät AB, Karlstad-Hammarö gymnasieförvaltning och Kristinehamns kommun.

Juryen bestod av Lena Larsson, Värmlands Folkblad, Anders Thorén, Thorén & Stenberg Kommunikation, Rolf Alsing, Karlstads universitet, Camilla Kullander, Vägverket, Nina Engdahl, Attityd, och Olle Mannberg, Landstinget i Värmland

TEXT:  
ANNA BÄCKSHOLM

# Kanonpriser

mot uppvisande av annonsen!



**79:-**

USB-minne 4GB. Max 2 st/kund



**129:-**

Kopieringspapper  
2500 ark/krt. Max 3 krt/kund



**1490**

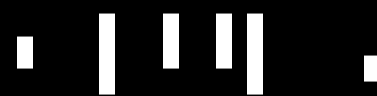
Träryggspärm 40mm allt 60mm

**AGE**  
Office DEPOT

Alla priser inkl moms.  
Gäller t o m 090227 eller så långt lagret räcker.

**Kontorsvaruhuset för alla**

Stormgatan 4, Örsholmen, Tel 054-85 44 85, Fax 054-85 49 24, Må-Fr 8.00-17.00



### Coachutbildning Brief Coaching PURE

Start OKT 2009  
Infomöte 24 APRIL 2009

En unik 12 dagars lösningsfokuserad coachutbildning för dig som arbetar som coach, ledare eller konsult. Ackrediterad genom ICF - International Coach Federation och är förlagd i Karlstad.

### Workshop Språket i (lösning-) fokus

7-8 MAJ 2009

Matthias Varga von Kibéd och Insa Sparrer

- Filosofi och praktik
- Wittgenstein
- Verbala och icke verbala språk

### Lösningsfokuserade metodutbildningar

- CLUES grund lösningsfokus start MARS 09
- CLUES Avanc. lösningsfokus start MARS 09

VI ERBJUDER ÄVEN:

- Coaching individuellt eller i grupp
- Ledarutveckling
- Arbetsplats- och teamutveckling
- Handledning för arbetsgrupper
- Upplev LIVE coaching genom teleklass

**CLUES**

Center för lösningsfokuserad utveckling

KONTAKT OCH INFO: [www.clues.se](http://www.clues.se)